

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępniła Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:

tramwajfordon.bydgoszcz.pl/przetargi

Bydgoszcz: Działania promocyjne dla realizacji projektu Budowa linii tramwajowej do dzielnicy Fordon z przebudową układu drogowego w Bydgoszczy współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura I Środowisko 2007-2013

Numer ogłoszenia: 72311 - 2015; data zamieszczenia: 19.05.2015

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Tramwaj FORDON Sp. z o.o. , ul. Jagiellońska 94c, 85-027 Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie, tel. 52 5859400, faks 52 3606820.

Adres strony internetowej zamawiającego: <http://tramwajfordon.bydgoszcz.pl/>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: jednoosobowa Spółka Miasta Bydgoszcz.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Działania promocyjne dla realizacji projektu Budowa linii tramwajowej do dzielnicy Fordon z przebudową układu drogowego w Bydgoszczy współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura I Środowisko 2007-2013.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja i kompleksowa obsługa działań promocyjnych towarzyszących realizacji budowy linii tramwajowej do dzielnicy Fordon z przebudową układu drogowego w Bydgoszczy (na podstawie Umowy o dofinansowanie POIS.07.03.00-00-021/12-01), współfinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura I Środowisko. Działania te stanowią podsumowanie inwestycji, której zakończenie planowane jest na październik 2015 r. 2. Przedmiot zamówienia obejmuje: 2.1 organizację konferencji promującej projekt niskoemisyjnego taboru z udziałem przedstawicieli Urzędu Miasta Bydgoszcz, zaproszonych gości oraz mieszkańców dzielnicy Fordon i Miasta Bydgoszcz. 2.2 prezentację inwestycji za pomocą billboardów, 2.3 przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej otwarcie i działalność nowej linii tramwajowej obejmującej promocję w

mediach regionalnych i miejskich (w tym przygotowanie spotów telewizyjnych, filmu), z uwzględnieniem nośników reklamy wskazanych przez Zamawiającego (reklama na środkach komunikacji miejskiej, dystrybucja ulotek, reklama prasowa, telewizyjna, tablice informacyjne, tablice pamiątkowe), 2.4 wytworzenie i dostawę materiałów reklamowych w ilościach i zgodnie z zakresem rzeczowym określonym przez Zamawiającego Wszystkie działania powinny być spójne koncepcyjnie oraz graficznie z dotychczasowymi działaniami promocji inwestycji, tj. wykorzystywać wypracowany kod kolorystyczny, elementy graficzne zgodne z księgą znaku, zgodne z promocją Miasta oraz programem BiT City Województwa Kujawsko - Pomorskiego oraz uwzględniać fakt dofinansowania ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007 i 2013 Wymogi dotyczące materiałów promocyjnych Zamawiający dostarczy Wykonawcy logotypy i informacje dotyczące elementów graficznych wskazanych w 3.4 siwz, związane z dofinansowaniem konferencji ze środków unijnych, a także inne grafiki, które Wykonawca jest zobowiązany wkomponować w projekt materiałów informacyjno-promocyjnych. Wszystkie projekty graficzne materiałów promocyjnych realizowane przez Wykonawcę w ramach zamówienia wymagają uzgodnień z Zamawiającym a także akceptacji ostatecznej wersji przez Zamawiającego. Wykonawca prześle na adres email Zamawiającemu wstępny projekt materiałów promocyjnych w terminie do 14 dni od dnia otrzymania od Zamawiającego logotypów, informacji dotyczących elementów graficznych wskazanych w pkt 3.4 siwz i grafik. Jeżeli termin przekazania wstępnego projektu został szczegółowo określony w załączniku nr 2 do siwz w zakresie danego działania, Wykonawca zobowiązany jest przestrzegać terminu określonego w opisie przedmiotu zamówienia. Ilość poprawek projektu materiałów promocyjnych jest nieograniczona aż do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zaakceptuje poszczególne projekty wytworzone w ramach realizacji zamówienia i przesłane przez Wykonawcę lub wniesie poprawki do projektów w terminie do 7 dni od dnia przesłania kompletnych projektów. W przypadku braku akceptacji lub wniesieniu poprawek przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia sugestii Zamawiającego i ponownego przesłania projektów w terminie do 5 dni od dnia otrzymania poprawek. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu projekty ostateczne materiałów promocyjnych wytworzone w ramach realizacji zamówienia, w plikach źródłowych, w rozdzielczości umożliwiającej zamieszczenie plików na stronie internetowej o rozszerzeniu wskazanym przez Zamawiającego. Wszelkie materiały wizualne prezentowane podczas konferencji i stworzone na potrzeby niniejszego zamówienia (w tym zapotrzebowania, billboardy itp. z informacją o wydarzeniu) powinny zawierać informację o dofinansowaniu działania ze środków Unii Europejskiej i wymagane logotypy zgodnie z wytycznymi POIŚ. Zamawiający dostarczy grafiki z wymaganymi logotypami potrzebne do wykonania materiałów informacyjno - promocyjnych drogą elektroniczną z adresu email wskazanego w pkt 7.1. siwz w terminie do 7 dni od dnia zawarcia umowy..

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5, 79.95.20.00-2, 79.34.00.00-9, 79.34.10.00-6, 92.13.00.00-1.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 12.

II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości a) dla działania 1 - 1647,99 zł b) dla działania 2 - 621,24 zł c) dla działania 3 - 292,38 zł d) dla działania 4 - 440,45 zł e) dla działania 5 - 1150,80 zł f) dla działania 6 - 525,00 zł g) dla działania 7 - 362,25 zł h) dla działania 8 - 315,90 zł i) dla działania 9 - 1980,00zł j) dla działania 10 - 360,00 zł k) dla działania 11 - 120,00 zł l) dla działania 12 - 31,50 zł w terminie 29.05.2015 r. godz. 12:00

8.1. Wadium należy wnieść w jednej lub kilku następujących formach:

8.1.1. w pieniądzu na rachunek bankowy Zamawiającego nr 33 1240 6452 1111 0010 4886 2434 w Bank Pekao S.A. Warszawa. Na dowodzie wpłaty należy zaznaczyć Wadium - działania promocyjne,

8.1.2. poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo - kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,

8.1.3. gwarancjach bankowych,

8.1.4. gwarancjach ubezpieczeniowych,

8.1.5. poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz.275 ze zm.).

8.2. W przypadku wniesienia wadium w formie pieniężnej za termin wniesienia wadium uznaje się datę i godzinę wpływu na rachunek bankowy Zamawiającego. Dowód wniesienia lub jego kopię należy dołączyć do oferty.

8.3. W przypadku wnoszenia wadium w formie niepieniężnej należy wnieść oryginał w zamkniętej kopercie do sekretariatu TRAMWAJ FORDON Sp. z o.o. przy ul. Jagiellońskiej 94 C w Bydgoszczy. Kopię dokumentu przygotowaną zgodnie z pkt 10.1.4 siwz dołączyć do oferty.

8.4. W przypadku gdy Wykonawca wnosi wadium w formie gwarancji bankowej lub gwarancji ubezpieczeniowej, gwarancja ta powinna być sporządzona zgodnie z obowiązującym prawem oraz ma zawierać następujące elementy :

8.5.1. nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy, w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia - wszystkich współwykonawców lub Lidera Konsorcjum, jeśli został upoważniony do wniesienia wadium w imieniu współwykonawców) beneficjenta gwarancji (Zamawiającego) gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczającej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib,

8.5.2. określenie wiarygodności, która ma być zabezpieczona gwarancją,

8.5.3. kwotę gwarancji,

8.5.4. zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium niedowolanie i bezwarunkowo na pierwsze żądanie Zamawiającego (beneficjenta gwarancji) zawierające oświadczenie, że zaistniały okoliczności, o których mowa w pkt. 8.7 bez potwierdzania tych okoliczności,

8.5.5. termin obowiązywania gwarancji, który nie może być krótszy niż termin związania ofertą,

8.5.6. miejsce i termin zwrotu gwarancji.

8.6 Zamawiający zwróci wadium zgodnie z art. 46 ust. 1 -4 ustawy

8.7 Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami w sytuacji gdy,

8.7.1. Wykonawca, którego oferta została wybrana : a) odmówił podpisania

umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w umowie, b) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, c) spowodował, że zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po jego stronie. 8.7.2. Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 PZP, nie złożył dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w art. 25 ust. 1 PZP lub pełnomocnictw, chyba że Wykonawca udowodni że nastąpiło to z przyczyn nieleżących po jego stronie.

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie stawia szczegółowych wymagań dotyczących warunku

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał lub wykonuje: 1. co najmniej jedną usługę polegającą na organizacji (opracowaniu scenariusza działania promocyjnego), przygotowaniu i przeprowadzeniu wydarzenia promocyjnego otwartego, czyli eventu, imprezy plenerowej, targów wystawienniczych lub innej akcji promocyjnej o charakterze promocyjnym, ogólnodostępnego, otwartego, o wartości nie mniejszej niż 50 000,00 zł brutto. Zamawiający nie uzna imprez firmowych, których uczestnikami są pracownicy (także wraz z rodzinami) danego przedsiębiorstwa lub sieci firmowych jako wydarzenie ogólnodostępne, otwarte - dotyczy działania 1, 2 co najmniej jedną usługę polegającą na zorganizowaniu i przeprowadzeniu minimum 1 kampanii promocyjno - informacyjnej o zasięgu regionalnym (obejmującym teren min. jednego miasta lub województwa) o wartości co najmniej 30 000,00 zł brutto - dotyczy działania 1. 3 co najmniej jedną usługę wykonania nadruków na materiałach promocyjnych wraz z ich dostawą na kwotę nie mniejszą niż 30 000 zł brutto dla działania 5.

III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna warunek za spełniony w działaniu 1 jeżeli wykonawca wykaże iż posiada niezbędny potencjał techniczny, a szczególności dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tj, dysponuje zespołem kluczowych osób złożonym z: 1) koordynatora zespołu, posiadającego doświadczenie w koordynowaniu i prowadzeniu projektów, polegających na opracowaniu, przygotowaniu i realizacji otwartych spotkań promocyjnych, konferencji, targów

wystawienniczych lub innych wydarzeń o charakterze wydarzeń promocyjnych otwartych, ogólnodostępnych oraz doświadczenia w kierowaniu pracami zespołu projektowego, 2) co najmniej 1 członka zespołu, posiadającego doświadczenie w zakresie organizacji i realizacji otwartych konferencji prasowych lub innych spotkań o charakterze promocyjnych otwartych, ogólnodostępnych, 3) o najmniej 1 członka zespołu, posiadającego doświadczenie w opracowywaniu koncepcji graficznych, projektowaniu, składzie i przygotowywaniu projektów do druku, 4) co najmniej 1 członka zespołu posiadającego doświadczenie w prowadzeniu działań marketingowych związanych z realizacją kampanii informacyjnych, planowaniem mediów i realizacją kampanii public relations. Zamawiający dopuszcza łączenie 2 funkcji przez 1 osobę w zakresie 2 i 4 określonego wyżej warunku

III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna warunek dotyczący sytuacji finansowej i ekonomicznej za spełniony jeżeli wykonawca wykaże iż dysponuje: 1. środkami finansowymi lub zdolnością kredytową w wysokości 50 000,00 zł W celu zapewnienia płynności finansowej i realizacji zamówienia do momentu otrzymania wynagrodzenia od Zamawiającego dotyczy działania 1, 2. posiada ubezpieczenie z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę nie mniejszą 50 000,00 zł brutto - dotyczy działania 1,

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia

niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

- informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającą wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- opłaconą polisę, a w przypadku jej braku, inny dokument potwierdzający, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia.

Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 pkt 4 ustawy, na zasoby innych podmiotów przedkłada następujące dokumenty dotyczące podmiotów, zasobami których będzie dysponował wykonawca:

- informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową innego podmiotu, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- opłaconą polisę, a w przypadku jej braku, inny dokument potwierdzający, że inny podmiot jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;
- wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu na zasoby innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji części zamówienia, przedkłada także dokumenty dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla wykonawcy, określonym w pkt III.4.2.

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

III.5) INFORMACJA O DOKUMENTACH POTWIERDZAJĄCYCH, ŻE OFEROWANE DOSTAWY, USŁUGI LUB ROBOTY BUDOWLANE ODPOWIADAJĄ OKREŚLONYM WYMAGANIOM

W zakresie potwierdzenia, że oferowane roboty budowlane, dostawy lub usługi odpowiadają określonym wymaganiom należy przedłożyć:

- inne dokumenty
Opis koncepcji konferencji zawierającej szczegółowy opis uwzględniający: 1) aranżację pomieszczenia, w którym odbędzie się konferencja, 2) dostosowanie koncepcji do rangi wydarzenia, 3) dostosowanie idei i celu konferencji (projekty graficzne) do działań promocji inwestycji Zamawiającego.

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej 1. w przypadku dokumentów, o których mowa w pkt 6.2.2. Wykonawca składa odpowiedni dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, Dokument lub dokumenty powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert. 2. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w 6.4.1. zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub

gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. 3. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamawiający zwróci się do właściwych organów odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu. 5. Wykonawcy występujący wspólnie 5.1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia poprzez złożenie oferty przez dwóch lub więcej Wykonawców (konsorcjum, spółka cywilna) - zgodnie z art. 23 Ustawy - pod warunkiem, że taka oferta spełniać będzie następujące wymagania: 5.1.1. Wykonawcy występujący wspólnie zobowiązani są dołączyć do oferty dokument (pismo, oświadczenie) wskazujący ustanowionego pełnomocnika do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (dotyczy również spółek cywilnych utworzonych przez osoby fizyczne). 5.1.2. Dokument ten musi być wystawiony zgodnie z wymogami ustawowymi, podpisany przez prawnie upoważnionych przedstawicieli wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Do dnia podpisania umowy z Zamawiającym podmioty występujące wspólnie, których oferta została wybrana, jako najkorzystniejsza, muszą podpisać umowę o współdziałaniu podmiotu wspólnego (dla spółek cywilnych utworzonych przez osoby fizyczne może to być umowa spółki cywilnej). Umowa ta nie może być zawarta na czas krótszy, niż okres realizacji umowy z Zamawiającym. 5.1.3. W odniesieniu do warunków określonych w art. 22 ust. 1 Ustawy, wymagania te muszą być spełnione wspólnie przez Wykonawców składających ofertę wspólną - nie musi ich spełniać każdy z Wykonawców składających ofertę wspólną. Na ich potwierdzenie należy złożyć dokumenty określone w pkt. 6 SIWZ. 6.5.2. W przypadku Wykonawców występujących wspólnie zaleca się by kopie dokumentów były poświadczane za zgodność z oryginałem przez Pełnomocnika ustanowionego do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i do zawarcia umowy w sprawie realizacji przedmiotowego zamówienia publicznego; 6.5.3. Wszelka korespondencja prowadzona będzie przez Zamawiającego wyłącznie z Pełnomocnikiem, którego adres należy wpisać w formularzu oferty.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert:

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

umowa 8.1 Zamawiający dopuszcza następujące zmiany w umowie: 1) terminu realizacji usług - w przypadku braku możliwości realizacji usług związanych z organizacją przedmiotu zamówienia z przyczyn technicznych lub organizacyjnych, których Wykonawca nie mógł przewidzieć wcześniej, i które nie wystąpiły z winy wykonawcy 2) terminu realizacji usług objętych opisem przedmiotu zamówienia, w sytuacji gdy Zamawiający nie przekaze w terminie materiałów, niezbędnych do ich wykonania, 3) miejsca lub terminu realizacji usług, objętych umową w przypadku zaistnienia siły wyższej mającej wpływ na realizację umowy (np. powódź, pożar, zamieszki, strajk, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej), 4) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy. 5) zmiana podwykonawcy zaakceptowanego przez Zamawiającego

umowa 8.2 3. Zamawiający dopuszcza następujące zmiany w umowie: 1) terminu realizacji usług - w przypadku braku możliwości realizacji usług związanych z organizacją przedmiotu zamówienia z przyczyn technicznych lub organizacyjnych, których Wykonawca nie mógł przewidzieć wcześniej, a które nie wynikają z winy Wykonawcy 2) terminu realizacji usług objętych opisem przedmiotu zamówienia, w sytuacji gdy Zamawiający nie przekaze w terminie materiałów, niezbędnych do ich wykonania, 3) miejsca lub terminu realizacji usług, objętych umową w przypadku zaistnienia siły wyższej mającej wpływ na realizację umowy (np. powódź, pożar, zamieszki, strajk, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej), 4) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

umowa 8.3 Zamawiający dopuszcza następujące zmiany w umowie: 1) terminu realizacji usług objętych opisem przedmiotu zamówienia, w sytuacji gdy Zamawiający nie przekaze w terminie materiałów* / druków* promocyjnych, niezbędnych do ich wykonania, 2) miejsca lub terminu realizacji usług, objętych umową w przypadku zaistnienia siły wyższej mającej wpływ na realizację umowy (np. powódź, pożar, zamieszki, strajk, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej), 3) technologii wykonania gadżetu lub materiałów promocyjnych lub technologii wykonania oznaczenia na gadżetach lub materiałach promocyjnych, w sytuacji gdy wykonane próby nie gwarantują estetyki lub trwałości produktu, a w przypadku oznaczeń - czytelności i trwałości oznaczenia, 4) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy

umowa 8.4 3. Zamawiający dopuszcza następujące zmiany w umowie: 1) terminu realizacji usług - w przypadku braku możliwości realizacji usług związanych z organizacją przedmiotu zamówienia z przyczyn technicznych lub organizacyjnych, których Wykonawca nie mógł przewidzieć wcześniej, które nie wystąpiły z winy Wykonawcy. 2) terminu realizacji usług objętych opisem przedmiotu zamówienia, w sytuacji gdy Zamawiający nie przekaze w terminie materiałów, niezbędnych do ich wykonania, 3) miejsca lub terminu realizacji usług, objętych umową w przypadku zaistnienia siły wyższej mającej wpływ na realizację umowy (np. powódź, pożar, zamieszki, strajk, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej), 4) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków**

zamówienia: <http://tramwajfordon.bydgoszcz.pl/przetargi>

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: TRAMWAJ FORDON

SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w Bydgoszczy ul. Jagiellońska 94C 85-027

Bydgoszcz Adres e-mailowy: tramfordon@tramwajfordon.bydgoszcz.pl.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:

29.05.2015 godzina 12:00, miejsce: TRAMWAJ FORDON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w Bydgoszczy ul. Jagiellońska 94 C 85-027 Bydgoszcz w sekretariacie, na parterze budynku.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków

Unii Europejskiej: Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu

Operacyjnego Infrastruktura I Środowisko 2007-2013.

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku

nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających

zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego

Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości

lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Kompleksowa organizacja konferencji prasowej wraz z akcją promocyjną w dzielnicy Fordon.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Kompleksowa organizacja konferencji prasowej dla 300 osób, kolportaż ulotek, Ogłoszenia prasowe, Zlecenie spotów reklamowych podczas bloku reklamowego, Zaprojektowanie, wydruk oraz wyklejenie billboardów informujących o projekcie budowy linii tramwajowej do dzielnicy Fordon 4.1. organizacja konferencji - planowany termin wykonania do 14 dni od dnia zlecenia przez Zamawiającego jednak nie później niż 20.12.2015 r. 4.2. prezentacja inwestycji za pomocą billboardów - termin wykonania (zamieszczenia) 01.11-20.12.2015 r. 4.3. działania promujące -informacyjne związane z zakończeniem budowy linii tramwajowej w Bydgoszczy, 4.3.1. przygotowanie, produkcja i emisja spotów reklamowych w TV - termin wykonania (emisji) 15.10-20.12.2015 r. 4.3.2. przygotowanie oraz zamieszczenie ogłoszeń w prasie - termin wykonania (publikacji) 15.10-20.12.2015 r..

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.95.20.00-2, 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Zakończenie: 20.12.2015.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Koncepcja konferencji - 40

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych - koszulki.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Koszulki polo damskie, Koszulki polo męskie, Koszulki T-shirt damskie, Koszulki T-shirt męskie wykonanie do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie i dostawę do zamawiającego.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin wykonania materiałów promocyjnych - 40

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: Zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych - pendrive.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Pendrive pamięć zewnętrzna przenośna z USB o poj. 32 GB i 8GB wykonanie do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie i dostawę do zamawiającego.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin wykonania materiałów promocyjnych - 40

CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: Przygotowanie i wykonanie materiałów promocyjnych - Słodyczne reklamowe.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Cukierki Krówki - smak waniliowy 10 kg, śmietankowy 15 kg, Lizaki w kształcie logo miasta Bydgoszcz Termin wykonania do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin wykonania materiałów promocyjnych - 40

CZĘŚĆ Nr: 5 NAZWA: Zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych - Zestaw promocyjny5.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Torba ekologiczna na gadżety, Samozaciskowe paski odblaskowe, Długopisy aluminiowy z metalową skuwką wymiary, Smycze, Notesik blok firmowy 50 kartek, Teczka ofertówka firmowa, długi elastyczny ołówek termin wykonania do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie i dostawę do zamawiającego.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin materiałów promocyjnych wykonania - 40

CZĘŚĆ Nr: 6 NAZWA: Zaprojektowanie i wykonanie druków promocyjnych - ulotka.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Ulotka informacyjna promująca projekt budowy Termin wykonania do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin materiałów promocyjnych wykonania - 40

CZĘŚĆ Nr: 7 NAZWA: Zaprojektowanie i wykonanie kalendarzy promocyjnych na 2016.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Kalendarz biurkowy na 2016 r. Kalendarz ścienny planszowy na 2016 r. Kalendarz książkowy B5 dzienny Termin wykonania do 150 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie i dostawę do zamawiającego,.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 150.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin materiałów promocyjnych wykonania - 40

CZĘŚĆ Nr: 8 NAZWA: Przygotowanie i wykonanie filmu promującego komunikację tramwajową w Bydgoszczy.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Film promujący komunikację tramwajową w Bydgoszczy wraz z przeniesieniem praw autorskich, Film promujący projekt ekologicznej Bydgoszczy wraz z przeniesieniem praw autorskich, Film promujący budowę tramwaju wraz z przeniesieniem praw autorskich Termin wykonania do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie i dostawę do zamawiającego.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5, 92.13.00.00-1.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin materiałów promocyjnych wykonania - 40

CZĘŚĆ Nr: 9 NAZWA: Zaprojektowanie i wykonanie naklejek wielkoformatowych informacyjnych na bydgoskie tramwaje.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Naklejki wielkoformatowe
Termin wykonania do 240 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie (oklejenie) i dostawę do zamawiającego,.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 240.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin materiałów promocyjnych wykonania - 40

CZĘŚĆ Nr: 10 NAZWA: Tablice informacyjne i pamiątkowe z informacją o projekcie i dofinansowaniu.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Tablice informacyjne i pamiątkowe z informacją o projekcie i dofinansowaniu -8 szt Termin wykonania do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie i dostawę do zamawiającego,.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin materiałów promocyjnych wykonania - 40

CZĘŚĆ Nr: 11 NAZWA: Tablice pamiątkowe z mosiądzu.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Tablice pamiątkowe z mosiądzu 2 szt Termin wykonania do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie i dostawę do zamawiającego, dostarczenie kamienia w miejscu montażu po stronie Zamawiającego.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin materiałów promocyjnych wykonania - 40

CZĘŚĆ Nr: 12 NAZWA: Zaprojektowanie i wykonanie roll-upów.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Zaprojektowanie i wykonanie roll-upów Termin wykonania do 60 dni od dnia zawarcia umowy uwzględniając czas na akceptację oraz wykonanie i dostawę do zamawiającego.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Okres w dniach: 60.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60
2. Termin materiałów promocyjnych wykonania - 40